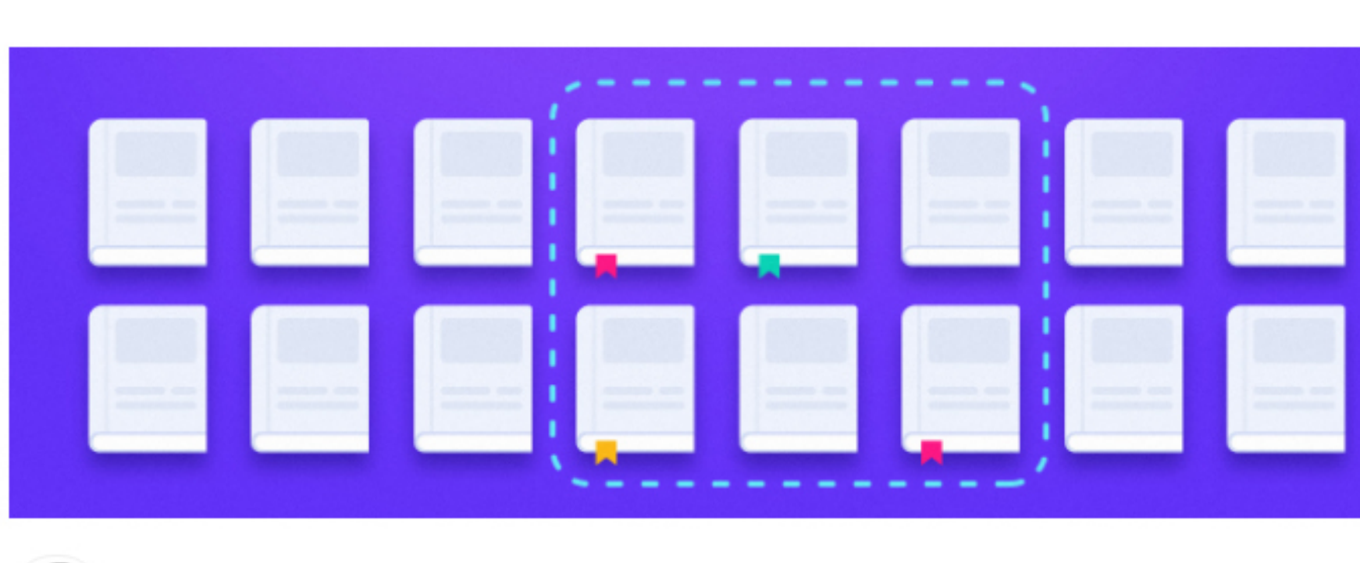


Louiscard

1天前

4.2 学会贴标签，打破信息分类的次元壁

| 本文为付费栏目文章，您已订阅，可阅读全文 |

Hi，你好，我是 Louiscard 吕江涛，这是你打造信息管理系统的第 17 天，今天我来跟你聊聊标签（Tag）。

标签是数字化时代信息分类的重要方法，特别是随着知识量级的持续提升，标签的价值将被更广泛地认识和应用。

> 标签是数字体制第三阶段中的**基本单位。**
> —— 凯文凯利

如果说掌握了笔记本或文件夹的分类是入门和进阶，那么能用好标签基本上就算高阶选手了。我见过非常多印象笔记用户，其中不乏所谓的高手和深度用户，让我感到意外的一件事情是，相当的知识工作者都在标签使用上走极端路数：要不然就是只用两三个标签，或者干脆不用；要不然就是任凭想象，想到什么用什么，灵感在线，一个笔记加十几个标签还觉得不够。

虽然不能说上面使用标签的方法不对，但我认为他们大概率误解了标签最重要的功能定位。因此，不是给标签五花大绑限制其威力，就是放飞自我，乱用一气。

那么标签究竟是什么，它的核心价值又在哪里呢？

简单来说，标签本质上讲也是分类的一种，添加一个标签和把一篇笔记移动到一个笔记本，在本质上没有太大的区别，也就是说，你首先需要认识到：**贴标签本质上是另一个维度的分类。**

其次，标签比传统的文件夹分类有着明显的、巨大的优势。在实体世界，分类往往存在唯一性，这本书是属于历史，就不能同时属于金融。在信息化还没这么普及的时代，分类本身是为了能够精准索引，如果一个东西属于这个类别，又属于那个类别，那么无论是对编码还是计数都会造成额外的障碍。

但是当绝大多数的资料是数字资料之后，这个问题不再存在。同样的信息可以贴上 N 多个标签，有些人只用标签而完全放弃文件夹（笔记本）分类，也是一种值得认真考虑的方案之一，比如 Bear 这款被很多人喜爱的笔记工具就采取的类似做法。

标签的使用方法

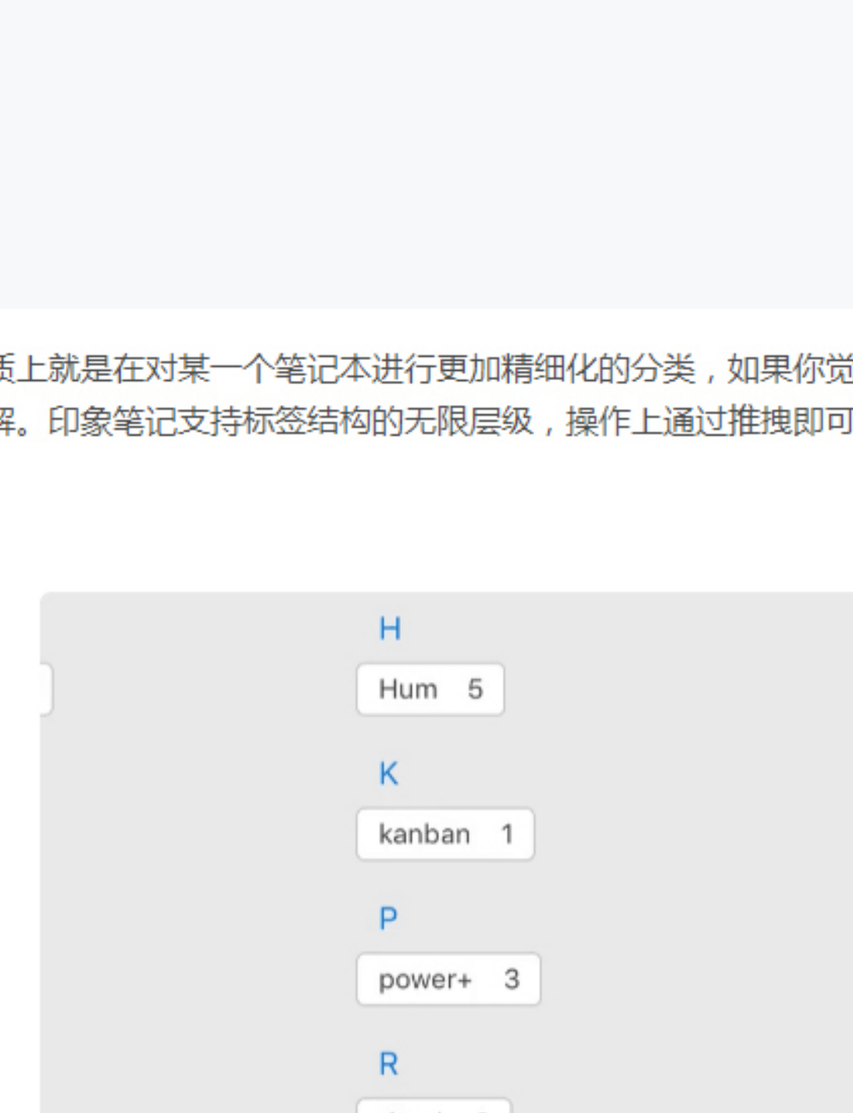
标签很厉害，但是标签到底咋用呢？我在这里先介绍几个最常用的标签类型。

1. 扩展分类维度

因为印象笔记只有三层：笔计本组、笔记本和笔记，因此我们不能对主题进行无限层级的分解，而部分主题就显得过于宏大，如果希望再向下分出一个层级，就可以借助标签来完成。举个例子，比如「时间管理」这个主题，我只创立了一个笔记本，但同步设置了如下标签体系：

```
时间管理
- 自我量化
- GTD
- 任务管理
- 番茄工作法
- 专注力
- 计划制定
- Review
- ……
```

通过添加标签实质上就是在对某一个笔记本进行更加精细化的分类，如果你觉得一个层级不够用，还能继续向下分解。印象笔记支持标签结构的无限层级，操作上通过推拽即可实现归并分组，非常方便。



避免断更.请加微信: 578799169

对分类的补充能大大缓解你给信息分类的焦虑，一旦你再次面对具有多重属性的信息，不知道如何分类，也不会再过多犹豫，随便放到其中一个笔记本，然后贴上另一个分类的标签就好。

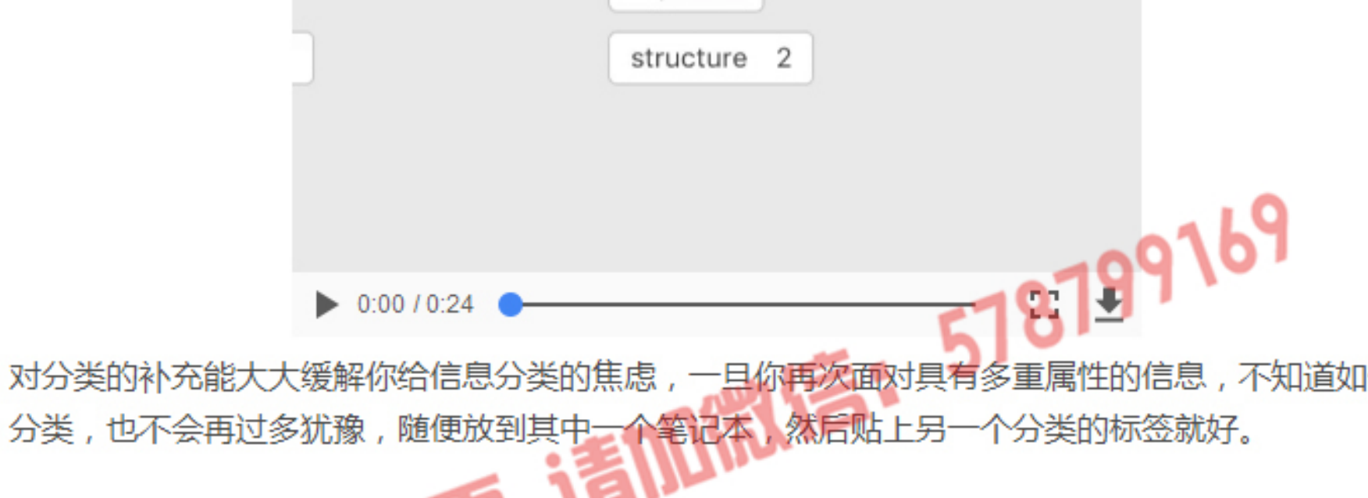
2. 价值判断

随着人工智能的发展，分类这件事情的价值会越来越小，因为对信息类别的判断，人工智能显然比人类要擅长。但是，有一件事情，机器短期内很难取代我们，那就是**我们主观对内容的价值评判**，我觉得这篇笔记对我非常有价值，一定就会有其他人觉得没啥信息增量。但是内容本身的价值对我们而言是非常重要的评判维度，就好像现在豆瓣、网易云音乐、猫眼、大众点评给电影、书籍、音乐、饭馆评分一样，我们的评分，给自己和他人在未来搜索过程中的筛选能提供重要依据。

我自己目前给笔记的价值评判是按照打星的方式，一颗星是最低点评价，五星是最高评价，读完文章之后，我会立即打分。真正能被我打 5 颗星的笔记非常少，而这些也是我认为非常重要，给我带来了巨大影响，需要以后反复阅读的笔记。

如果将来，我需要搜索相关的主题的笔记，那么，我就能通过标签，优先筛选出这些五星级的资料，而那些只有一、二颗星的笔记，自然会被安排在较低的阅读序列，如果没有充裕的时间，可能就选择直接跳过了。

在实际的操作中，我一般采用 `*1`、`*2`、`*3` 这样的标记方式，当我需要打分的时候，只需要输入星号，自动就会弹出 5 个标签供我选择。



创建日期: 2019年2月10日　更新日期: 2019年2月10日　evernote.com

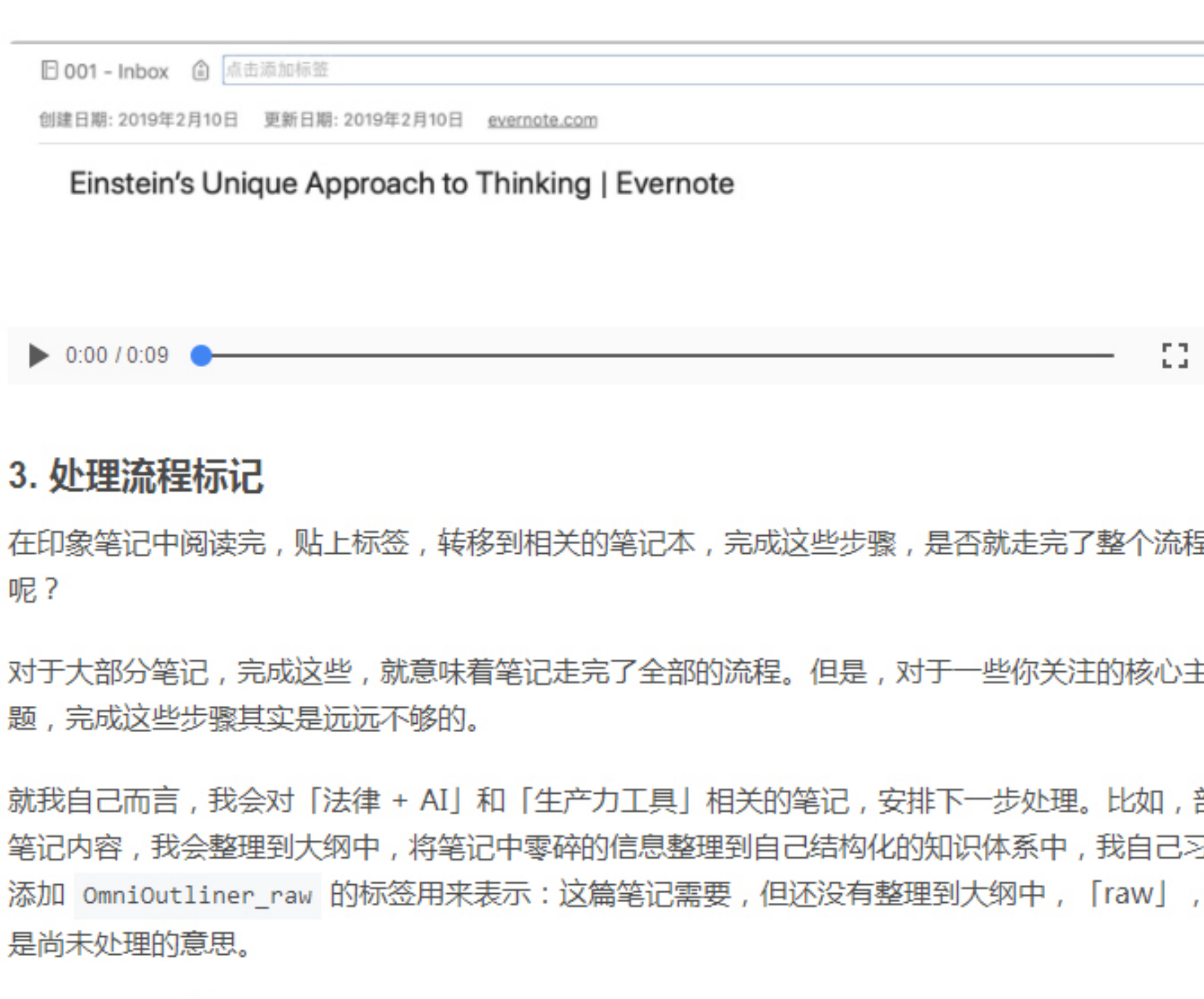
Einstein's Unique Approach to Thinking | Evernote

3. 处理流程标记

在印象笔记中阅读完，贴上标签，转移到相关的笔记本，完成这些步骤，是否就走完了整个流程呢？

对于大部分笔记，完成这些，就意味着笔记走完了全部的流程。但是，对于一些你关注的核心主题，完成这些步骤其实是远远不够的。

就我自己而言，我会对「法律 + AI」和「生产力工具」相关的笔记，安排下一步处理。比如，部分笔记内容，我会整理到大纲中，将笔记中零碎的信息整理到自己结构化的知识体系中，我自己习惯添加 `OmniOutliner_raw` 的标签用来表示：这篇笔记需要，但还没有整理到大纲中，「raw」，就是尚未处理的意思。



创建日期: 2018年1月9日　更新日期: 2018年1月9日　www.sohu.com

从百度人工智能战略布局看AI架构

编辑 | Vincent

本文节选于百度副总裁、百度AI技术平台体系总负责人兼百度研究院院长、国际计算语言学协会（Association for Computational Linguistics）前主席王海峰先生在2017国际大数据产业技术创新高峰论坛的主题演讲《百度人工智能》，演讲精华内容整理如下。

后台回复关键词"王海峰"，下载王海峰演讲PPT。

人工智能是第四次工业革命

从 18 世纪开始，随着技术的发展，以及需求的牵引，人类逐渐开始进入技术革命或工业革命。历史上的工业革命有三次，可以大致归纳为第一次机械化革命、第二次电气化革命和第三次的信息化革命，而第四次工业革命则是以智能化——人工智能（Artificial Intelligence，英文缩写为 AI）——为标志的。

这样，在周末或者零碎时间，通过标签打开这些笔记，进行印象笔记到大纲的信息转化，完成之后给笔记贴上 `OmniOutliner_done` 的标签，表示这篇笔记我已经完成了大纲化（零碎信息 → 结构信息）的处理。关于大纲工具，我主要使用 OmniOutliner，当然你也可以选择 Workflowy 或者幕布，都是非常优秀的大纲工具，我会在 4.4 的部分详细介绍。

同样的道理，部分笔记，我会将其内容整理到 Anki 中，在零碎时间记忆，同样也是添加 `anki_raw` 和 `anki_done` 的标签来完成。

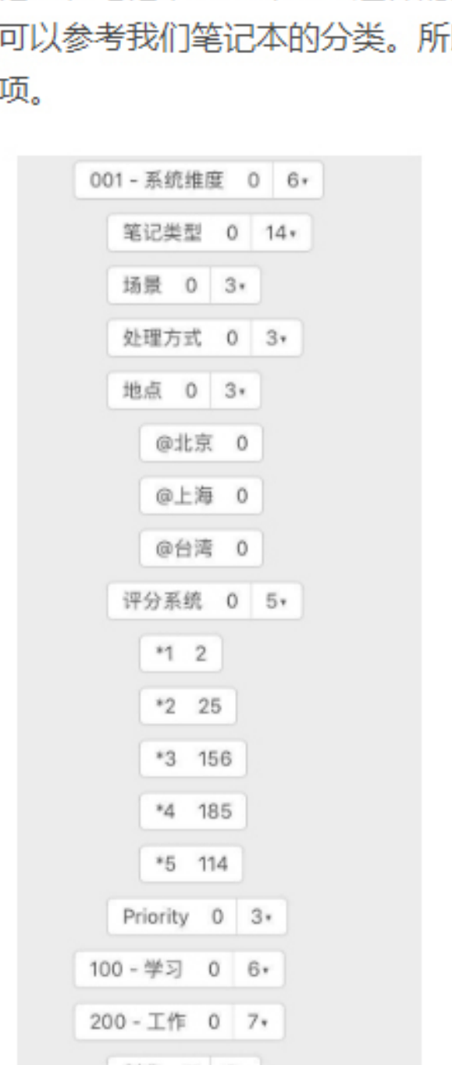
有了这样的标签系统，我们对笔记所处的阶段，下一步的流程，有一个明确的了解，不是所有的内容都需要和可以立即处理的，但又不值得放到任务管理工具，这时候添加标签可以说是最便捷的方式。

标签使用的注意事项

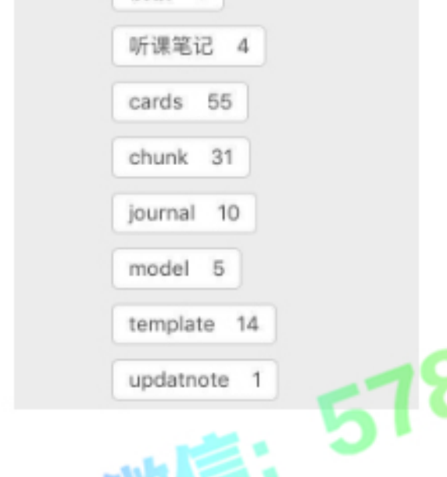
上面介绍了标签的基本用法，你可以结合自己的信息处理流程，设计自己的标签体系，每个人情况不同，标签的用法自然千差万别。不过下面我要讲的标签使用的注意事项，每个使用标签的朋友都绕不开，这一次，我先来介绍三个注意事项。

1. 定期更新

相对于「天马行空标签流」，我倾向于保持标签的基本秩序。我在一开始的时候提到：印象笔记的笔记架构只有三层，笔记本组、笔记本、笔记，标签却没有这样的限制，印象笔记的标签可以实现无限层级，其分类的方式，基本上可以参考我们笔记本的分类。所以，在一定时间，我们打开标签页面，对标签进行简单的合并同类项。

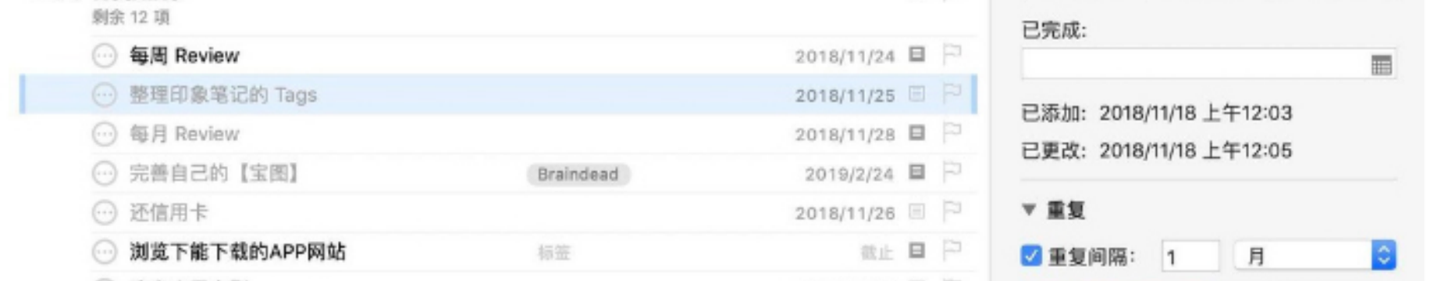


除了分组之外，对一些作用重复的标签也要及时删减处理，比如你之前设置了 `template` 标签，发现又设置了 `模板` 标签，那就留下一个并在以后也都坚持使用这个标签，注意在删除之前记得先给笔记补上剩余的这个标签，否则会瞬间消失，无法撤销。



578799169
避免断更.请加微信:

这并不会占用你太多的时间，却可以保持标签体系相对良好的秩序，如果担心忘记也可以在任务管理工具中设置一个一月一次提醒。



2. 保持克制

我在知乎上看到有人这么说：

> 标签不需要控制数量，每条信息的标签应尽可能多，杂乱的问题不需考虑，标签是用来检索而不是用来看的。

这的确减少了对标签的整理成本，当然也可以尝试。不过，我自己的经验是：**一旦放飞自我，随心所欲地添加标签，那么标签的价值便很容易被打折扣。**为什么这么说呢？

因为，如果标签随意贴，标签体系会非常迅速地崩坏。因此，你首先会失去不依赖搜索，仅凭借通过标签类别定位笔记的路径，因为类似的标签太多了，他们都散落在一个页面。

其次，如果只是希望标签被搜索到，完全可以将这些标签写到正文中，不必非作为单独的标签维度。**标签之所以重要，是因为它能够对相关笔记形成筛选条件，并对同主题的笔记进行有效的聚合展示。**我们后面要讲到的保存搜索和高级搜索语法，大部分都是基于标签实现的，这也要求我们对标签的使用保持一定的克制，最起码，整体应当是可控的。

比如我自己的标签体系，虽然一段时间会有新的标签，但是都会被吸纳进已有的标签分类，这个分类和笔记本的分类在一二级是相同的，在体系上保持一致，只是会有更精细化的拆解，同时补充分类无法覆盖的情况。

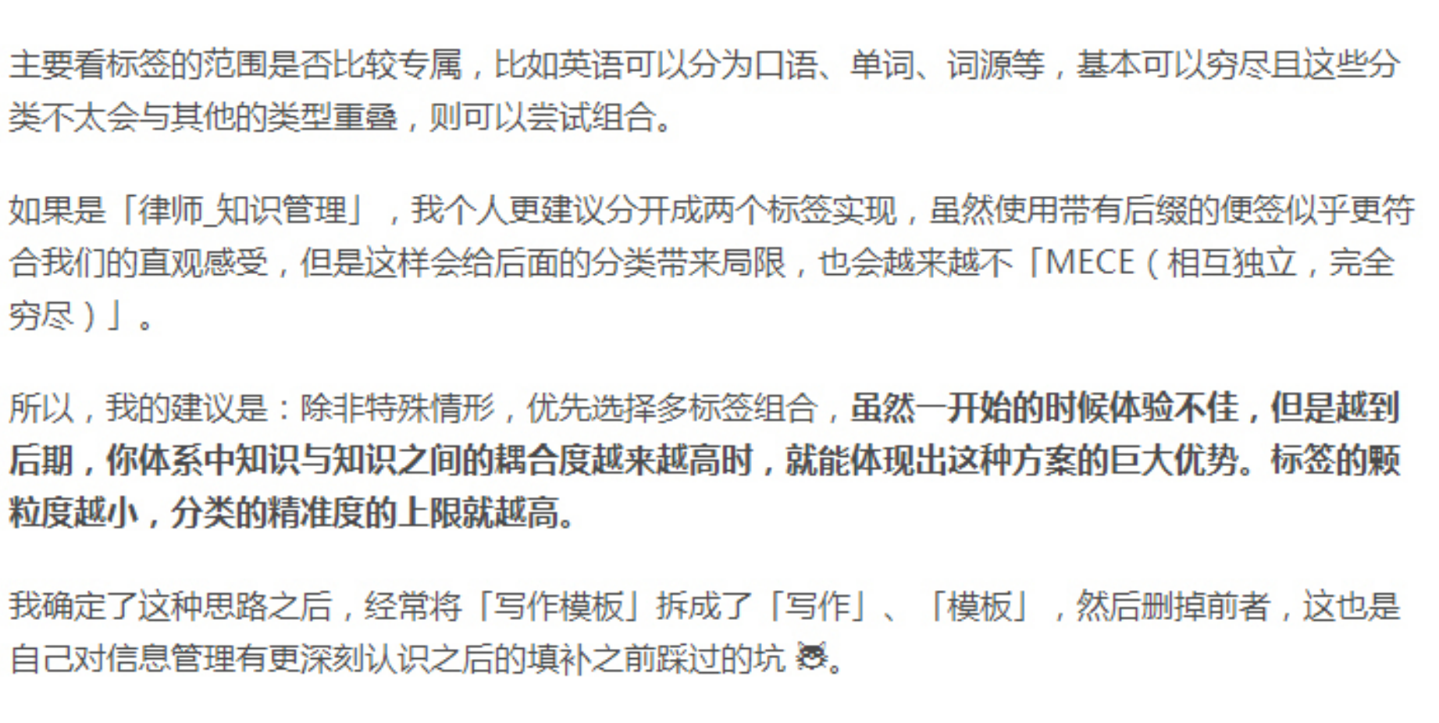
3. 带前缀的标签

我们在前面中提到过前缀的概念，这其实也是分类的一种优秀方案，而这种方法同样也可以用在标签体系中。比如我有一个笔记本都是存储关于「Evernote」的内容。但是，我们知道「印象笔记」这个主题还可以有更细致的分类，比如收集、加工、标签等等。而这些子分类，在其他很多地方，比如「信息管理」主题下也会涉及，我们又该如何清楚地划分开呢？

有两种解决方案，先说说添加前缀的方式：只要在这些标签前面添加主题内容，就能获得标签的唯一性，比如：

- 英语_听力
- 英语_口语
- 英语_GRE
- 英语_单词

在给笔记添加标签的时候，只要输入「英语」，这些标签就会自动罗列出来，给你提醒，这和前面提到的评分的方法是一样的。



创建日期: 2019年2月10　2019年2月10日　evernote.com

Einstein's U　　　oach to Thinking | Evernote

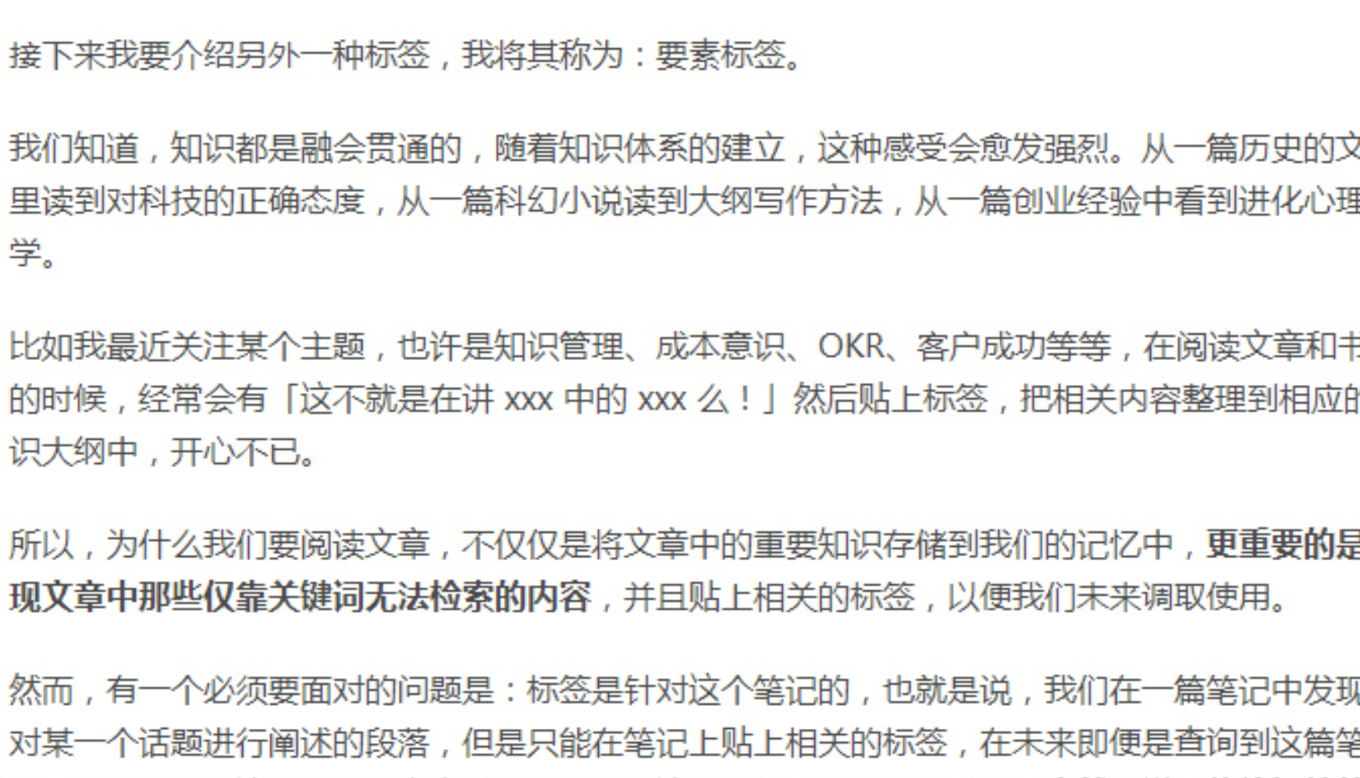
第二种方案是采用标签组合的方式，比如「律师 知识管理」。那这和创设一个新的标签「律师_知识管理」相比有什么优势么？什么时候用两个来标签确定一篇笔记，什么时候可以用「xx_xx」的方式？

主要看标签的范围是否比较专属，比如英语可以分为口语、单词、词源等，基本可以穷尽且这些分类不太会与其他的类型重叠，则可以尝试组合。

如果是「律师_知识管理」，我个人更建议分开成两个标签实现，虽然使用带有后缀的便签似乎更符合我们的直观感受，但是这样会给后面的分类带来局限，也会越来越不「MECE（相互独立，完全穷尽）」。

所以，我的建议是：除非特殊情形，优先选择多标签组合，**虽然一开始的时候体验不佳，但是越到后期，你体系中知识与知识之间的耦合度越来越高时，就能体现出这种方案的巨大优势。标签的颗粒度越小，分类的精准度的上限就越高。**

我确定了这种思路之后，经常将「写作模板」拆成了「写作」、「模板」，然后删掉前者，这也是自己对信息管理有更深刻认识之后的填补之前踩过的坑 😂。



你确定要删除标签 '写作模板' 吗?

你无法撤销该操作。

要素标签的实验

接下来我要介绍另外一种标签，我将其称为：要素标签。

我们知道，知识都是融会贯通的，随着知识体系的建立，这种感受会愈发强烈。从一篇历史的文章里读到对科技的正确态度，从一篇科幻小说读到大纲写作方法，从一篇创业经验中看到进化心理学。

比如我最近关注某个主题，也许是知识管理、成本意识、OKR、客户成功等等，在阅读文章和书籍的时候，经常会有「这不就是在讲 xxx 中的 xxx 么！」然后贴上标签，把相关内容整理到相应的知识大纲中，开心不已。

所以，为什么我们要阅读文章，不仅仅是将文章中的重要知识存储到我们的记忆中，**更重要的是发现文章中那些仅靠关键词无法检索的内容**，并且贴上相关的标签，以便我们未来调取使用。

然而，有一个必须要面对的问题是：标签是针对这个笔记的，也就是说，我们在一篇笔记中发现了对某一个话题进行阐述的段落，但是只能在笔记上贴上相关的标签，在未来即便是查询到这篇笔记，也还是要在这几千字的文章里再去找关于这个主题段落的具体位置。**也就是说，传统标签的精度只能到笔记这个维度，无法更深入到段落。**

所以，有没有什么办法打破这样的限制，让标签的定位更精准呢？

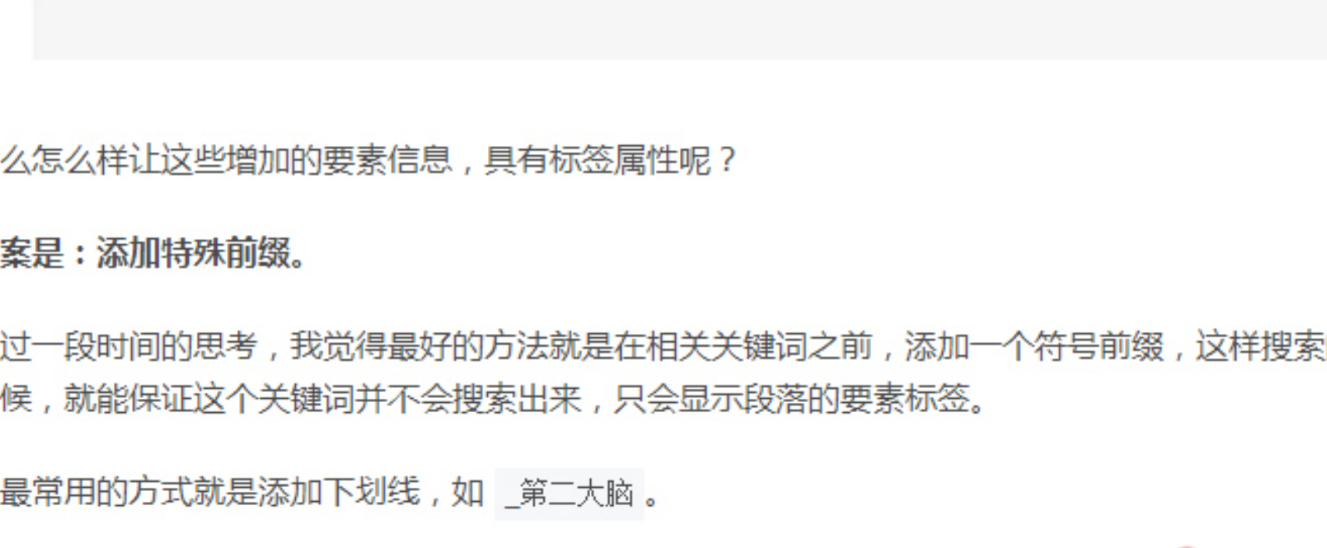
经过我的实践，我觉得可以尝试使用一种「要素标签」的方式来解决。

非常简单，如果我们可以给单独的笔记贴标签，那么我们能不能对一些正文里的段落贴上相关的标签呢？

按照这个思路，我们可以在正文中添加一些补充信息，这些信息作为线索可以通过全文搜索的方式搜索到，这就和笔记的标签起到了类似的作用啦。

比如，我在笔记里阅读了一段三湾改编的历史，这段历史讲的是毛泽东在秋收起义失败后对残余部队的一次整编，这虽然看起来是一段历史描述，但是绝对称得上一次可以载入史册的组织设计的案例。于是我们在正文内容下面输入「组织设计」，这样我们如果搜索「组织设计」，就一定能够搜索到这一段内容。

这个思路是没有问题的，然而，当我尝试之后发现一个非常严重的 Bug。那就是，含有「组织设计」的文章不少，可是很多都只是不关紧要的一个句话，基本上没有起到筛选的作用。



29、不要花太多时间自行解决特定问题：

当你刚新来一家公司时，你仍然在学习新环境中的工作方式——如何设置设备和帐户、组织设计资产存储库、获取使用正确的工具和许可证的方法等等。当然，你可以自己解决这些中的许多问题，但这需要更长的时间。我个人认为，自己做这一切只是徒劳无益而已。起身去请一位同事来帮助你。当你是新人时，你可以完全做到这一点，所以使用它可以为你带来好处并节省时间（但是当别人需要帮助时，请确保你将来会给与帮助）。但不要让这种方式使自己变得懒惰——你最终必须学会自己为自己找到答案。

30、阅读您的团队过去完成的工作、内部文件、设计系统、研究报告和分享，甚至是数据分析：

优秀的团队总是会为当前和未来的团队成员留下一份信息记录。在大多数情况下，这里面会有关于你的产品/项目的信息金矿，这是让你快速成长的好方法。许多团队都将此视为新员工入职流程的一部分，但你应该不管怎样都要去主动寻找这些材料。

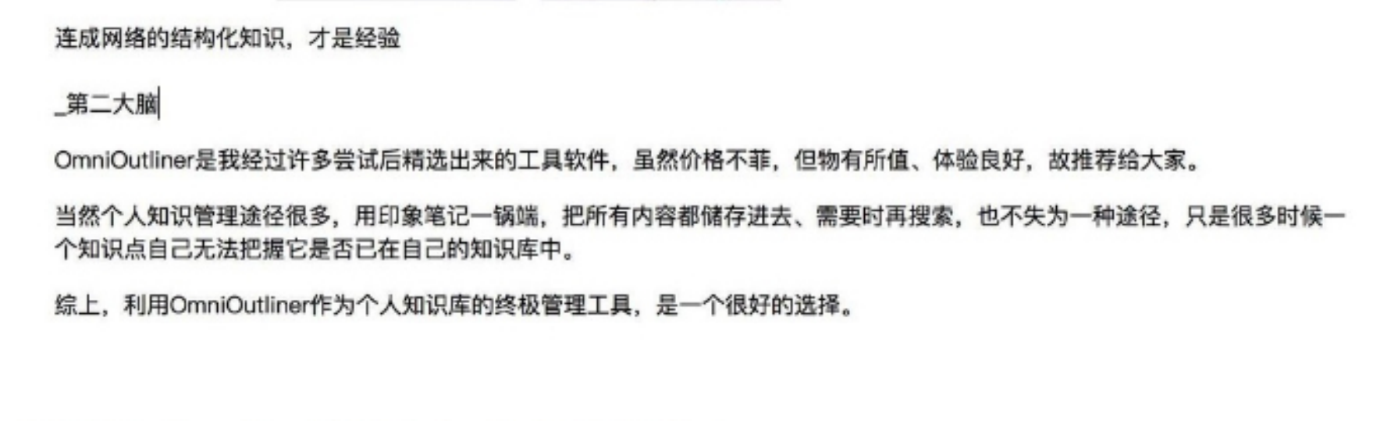
优秀的团队总是会为当前和未来的团队成员留下一份信息记录。尽可能地找到它并阅读它。

那么怎么样让这些增加的要素信息，具有标签属性呢？

答案是：添加特殊前缀。

经过一段时间的思考，我觉得最好的方法就是在相关关键词之前，添加一个符号前缀，这样搜索的时候，就能保证这个关键词并不会搜索出来，只会显示段落的要素标签。

我最常用的方式就是添加下划线，如 `_第二大脑`。



避免断更.请加微信: 578799169

碎片化的知识，是没有开采和提炼过的矿石，无法直接产生价值；而加工和结构化之后的知识，才是生产力。

连成网络的结构化知识，才是经验

_第二大脑

OmniOutliner是我经过许多尝试后精选出来的工具软件，虽然价格不菲，但物有所值、体验良好，故推荐给大家。

当然个人知识管理途径很多，用印象笔记一锅端，把所有内容都储存进去、需要时再搜索，也不失为一种途径，只是很多时候一个知识点自己无法把握它是否已在自己的知识库中。

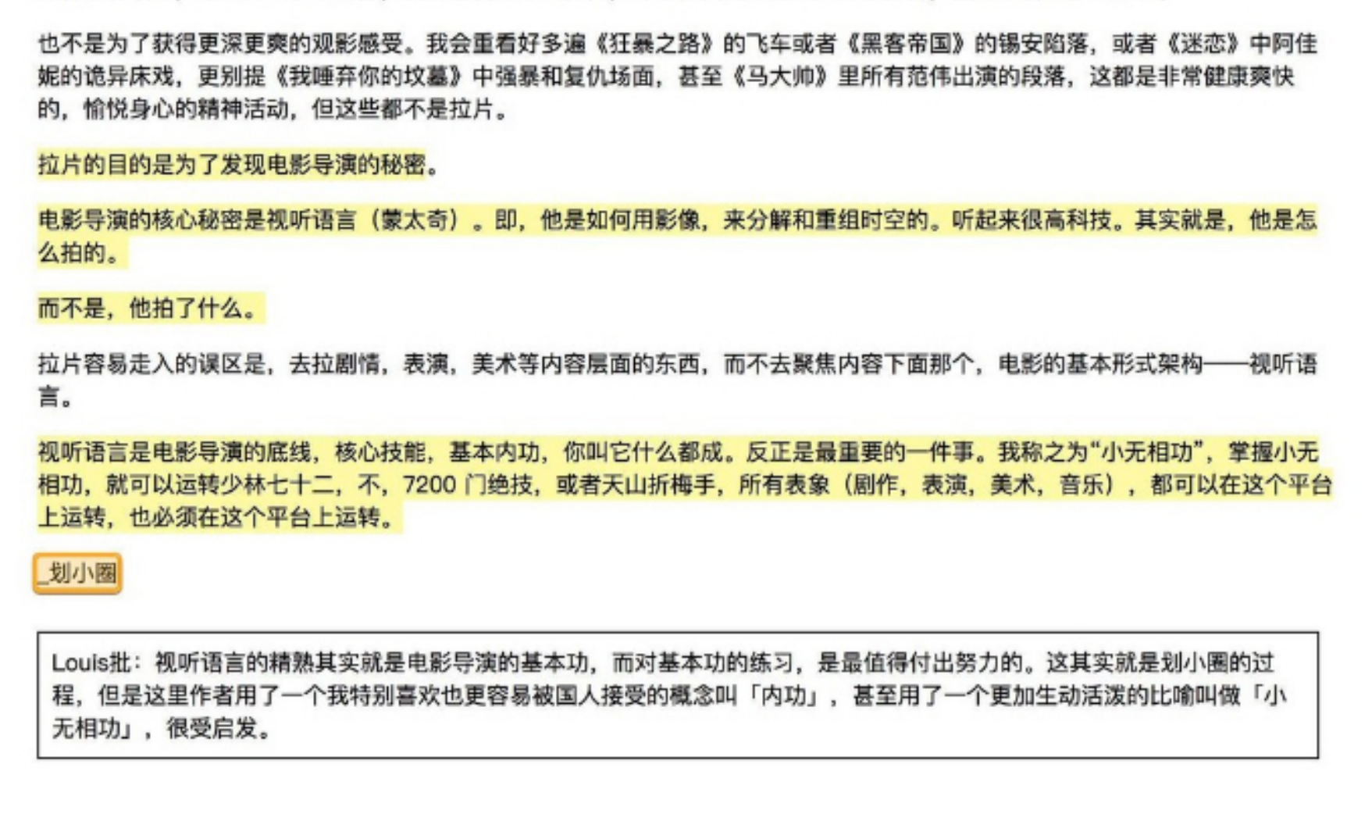
综上，利用OmniOutliner作为个人知识库的终极管理工具，是一个很好的选择。

在搜索的时候，就可以精准定位到段落标签的位置。

但是，这时候不再是定位到这篇笔记，而是更加精准地定位到段落的位置。所以说，在精度上，这是有非常巨大的变化的，相当于，从 100 米的范围，直接精准到 10 米以内。

举个例子，我在一篇文章中读到描述对电影进行剖析的段落，这段描述主要讲的是对基础知识的深刻理解和反复演练，我一般情况下，把这种方法和思路，称之为「划小圈」，于是我在下面添加标签 `_划小圈`。

这样，当我哪一天要写相关的文章，只需要在印象笔记里搜索 `_划小圈`，我就能精准的定位到这个段落，即便是整篇文章并没有提任何一个这样的关键词，这就让知识的分类从单纯的篇章分类，变成更细致要素级分类。



专业导演告诉你，《喜剧之王》拍得有多好

拉片，是一种反复观看，暂停，慢放，逐格观看电影的，神经质的观影活动。

这种观影活动，不是为了发现剧作，表演或者主题的秘密，那些秘密要么可以从剧本获得，要么多看几遍就成了。

也不是为了获得更深更爽的观影感受。我会重看好多遍《狂暴之路》的飞车或者《黑客帝国》的锡安陷落，或者《迷恋》中阿佳妮的诡异床戏，更别提《我唾弃你的坟墓》中强暴和复仇场面，甚至《马大帅》里所有范伟出演的段落，这都是非常健康爽快的，愉悦身心的视听活动，但这些都不是拉片。

拉片的目的是为了发现电影导演的秘密。

电影导演的核心秘密是视听语言（蒙太奇）。即，他是如何用影像，来分解和重组时空的。听起来很高科技。其实就是，他是怎么拍的。

而不是，他拍了什么。

拉片容易走入的误区是，去拉剧情，表演，美术等内容层面的东西，而不去聚焦内容下面那个，电影的基本形式架构——视听语言。

视听语言是电影导演的底线，核心技能，基本内功，你叫它什么都成。反正是最重要的一件事。我称之为"小无相功"，掌握小无相功，就可以运转少林七十二，不，7200 门绝技，或者天山折梅手，所有表象（剧作，表演，美术，音乐），都可以在这个平台上运转，也必须在这个平台上运转。

_划小圈

Louis批：视听语言的精熟其实就是电影导演的基本功，而对基本功的练习，是最值得付出努力的。这其实就是划小圈的过程，但是这里作者用了一个我特别喜欢也更容易被国人接受的概念叫「内功」，甚至用了一个更加生动活泼的比喻叫做「小无相功」，很受启发。

其实，这件事情还可以从另外一个角度去分析，这么做其实是在完成**「同一个话语体系的构建」**。我在初步了解了大数据和 AI 行业才知道，这个工作有一个术语叫「打标签」，相当规模的数据只有打了标签，机器才能去处理和学习，只有这样，信息背后的含义才能被精准的识别和定位。

真正有价值的道理和理论其实并不太多，但是在不同的学科和不同的领域，加上不同的专家对其进行了不同角度上的阐释，给了不同的命名，但本质上就是在说一个东西。

如果你每次听到一个人介绍，就要学习记忆一次，那么这一辈子面对的永远无穷尽的知识汪洋，就像「推石头的西西弗斯」，不断地做重复工作。只有将不同的表述，统一成相同的理论体系，我们才能更高效率地积累，打破信息的迷障，从而建立更简洁有力的知识架构。

最后的话

我们这部分知识点也比较密集，标签虽然不像上一节那么重要，但是它绝对是信息管理的最重要的进阶部分，想明白这部分，无论是人脉管理、任务管理、信息管理，都会有很大突破，加油。